



Ihre Region

ÄNDERN

DEUTSCHLAND today

Startseite

Regionen

Forum

Blog

MEIN Today

Marktplatz

ÜBERSICHT | BÜRGERREPORTER | VEREINE & VERBÄNDE | KIRCHEN | INSTITUTIONEN | PARTEIEN | SCHÜLER-NEWS

» Regionen » MEIN Today » Vereine & Verbände » Regina Halmich wirbt mit Bodypainting für Brustkrebs-Früherkennung

Pink Ribbon Deutschland setzt sich für Brustkrebsfrüherkennung ein

Regina Halmich wirbt mit Bodypainting für Brustkrebs-Früherkennung

(PinkRibbon Deutschland) - Boxweltmeisterin (von 1995 bis 2007) Regina Halmich zeigt sich stark, schön und unbekleidet. Halt, nicht wirklich unbekleidet – ihren Oberkörper zieren exklusive Bodypainting-Motive des internationalen Bodypaint-Stars Filippo ioco. Für Pink Ribbon Deutschland in Kooperation mit discovering hands® zeigen die Motive wichtige Handgriffe, die jede Frau kennen sollte, um monatlich selbst ihre Brust abtasten zu können und so ihre eigene Körperwahrnehmung zu intensivieren.



Wie ist es zu dieser Aktion gekommen?

Pink Ribbon Deutschland hat mit Unterstützung von discovering hands® diese außergewöhnliche Aktion organisiert, um mit den Motiven aufmerksamkeitsstarke und zugleich sympathische Tipps zum Selbstabtasten und zur eigenen Wahrnehmung der Brust zu produzieren. Gerade junge Menschen sind nur schwer an das Thema heranzuführen, gleichzeitig bietet das Selbstabtasten jedoch eine einfache Möglichkeit, etwas für die eigene Vorsorge zu tun. Dr. Frank Hoffmann, Gründer von discovering hands®: „Es ist wichtig, die eigene Brust genauso gut wie den restlichen Körper zu kennen, mit ihr vertraut zu sein. Denn dann bemerken Frauen am besten – oftmals automatisch – wenn sich etwas verändert. Eine Veränderung

an sich bedeutet noch nichts, aber sie haben so die Chance, frühzeitig Rücksprache mit einem Arzt zu halten.“ Die auffälligen und ästhetischen Motive sollen den Zugang zum Thema erleichtern. Neben der Anleitung zur Selbstabtastung der Brust entsteht mit den Bildern eine bundesweite Wanderausstellung in Brustkrebszentren.

Nicht nur Regina Halmich hat sich spontan für diese besondere Aktion zur Verfügung gestellt, sondern auch der internationale Top-Künstler der Bodypainting-Szene Filippo ioco. Seit Jahren arbeitet Filippo ioco erfolgreich für Unternehmen wie Elizabeth Arden, MAC Cosmetics, Samsung oder Heineken. Sein großartiges Engagement für gesellschaftliche Projekte zeichnet den Menschen Filippo ioco aus – unter anderem war er bereits für zahlreiche Aids-Projekte tätig sowie für die Los Angeles Breast Cancer Alliance. Mehr über Filippo ioco, der inzwischen in Berlin lebt, erfahren Sie in der beigefügten Biografie.

Fotografiert wurden die Motive von der südafrikanischen Modefotografin Marguerite Oelofse im Studio Chérie in Berlin.

Wozu dient das Selbstabtasten der eigenen Brust?

Ärzte empfehlen bereits ab einem Alter von 30 Jahren eine jährliche Vorsorgeuntersuchung, diese wird von den gesetzlichen Krankenkassen bezahlt. Darüber hinaus können Frauen durch das monatliche Abtasten der Brust dazu beitragen, einen eventuellen Krebs rechtzeitig zu entdecken – circa 80 Prozent der Mammakarzinome fallen auf, weil die Frauen selbst Veränderungen ihrer Brust feststellen. Die regelmäßige Brustkrebs-Vorsorge soll für Frauen jeden Alters zu einer Selbstverständlichkeit werden.

Warum ist Früherkennung von Brustkrebs so wichtig?

Brustkrebs ist die gefährlichste Krebsart für Frauen. Jedes Jahr sterben in Deutschland rund 17.000 Frauen an einem Mammakarzinom, dem Krebs der weiblichen Brustdrüse. Die Zahl der Neuerkrankungen in Deutschland liegt jährlich bei über 74.000 Patientinnen (RKI, 2012). Dabei ist die Zahl der Neuerkrankungen pro Jahr seit den 80ern um etwa 50 Prozent gestiegen. Für einen positiven Heilungsverlauf ist die frühzeitige Erkennung der Krankheit von entscheidender Bedeutung. Deshalb kommuniziert die Präventions-Kampagne Pink Ribbon Deutschland bundesweit mit einer möglichst breiten Öffentlichkeit.

Infos zu discovering hands®

Mit discovering hands® hat der Duisburger Gynäkologe Dr. Frank Hoffmann eine verblüffend einfache Idee zur Verbesserung der Brustkrebsfrüherkennung umgesetzt: discovering hands® setzt den überlegenen Tastsinn blinder und sehbehinderter Menschen zur Verbesserung der Tastdiagnostik im Rahmen der Brustkrebsfrüherkennung ein. Dieses innovative Konzept schafft nicht nur ein höheres Maß an Sicherheit für die Erkennung von Brustveränderungen, sondern ermöglicht Frauen eine angenehme Untersuchungssituation mit einem Höchstmaß an Zuwendung und Zeiteinsatz. In einer 9-monatigen theoretischen und praktischen Fortbildung werden blinde und sehbehinderte Menschen zu Medizinischen Tastuntersucherinnen (MTU) in qualifizierten Berufsförderungswerken ausgebildet. So wird durch discovering hands® zugleich die vermeintliche „Behinderung“ zu einer besonderen Fähigkeit für die MTU, die die Versorgung von Patientinnen jeglichen Alters verbessern kann. www.discovering-hands.de

Infos zur Pink Ribbon Deutschland Kampagne

Die Pink Ribbon Kampagne in Deutschland ist langfristig und ganzjährig angelegt, denn Brustkrebs soll nicht nur im „Brustkrebsmonat Oktober“ thematisiert werden. Die Kampagne wird über Sponsoren finanziert. Pink Ribbon Deutschland nimmt selbst keine Spenden entgegen, sondern sorgt mit der Gemeinschaft der Träger für die öffentliche Wahrnehmung. Der Spendenaufruf der Kampagne verweist direkt auf ein Spendenkonto der Deutschen Krebshilfe e.V.

Offizielle Website:

www.pinkribbon-deutschland.de

Facebook-Auftritt:

<http://www.facebook.com/pages/Pink-Ribbon-Deutschland/160070920677905>

Das Making-of von Editude Pictures ist online zu sehen unter:

www.pinkribbon-deutschland.de/ReginaHalmich